



Beleidsplan 2018 - 2021

Waarom een beleidsplan?

GEEFT RICHTING AAN BESTUUR

Een beleidsplan is zonder meer goed om te hebben. Het helpt het bestuur na te denken over wat wel onderdeel uitmaakt van ons beleid en wat niet, en wat wel onder onze doelstelling valt en wat niet. Dit alleen al voorkomt ad-hoc handelen. Iedereen in het bestuur heeft duidelijk voor ogen welke kant het op moet met de vereniging en hoe we dat willen realiseren. Een kwestie van doelstelling, en dus beleid, kan bijvoorbeeld zijn dat we wel meewerken aan buitenoptredens, maar niet aan loopoptredens. Door de gekozen koers in het beleidsplan vast te leggen, geeft het bestuur zichzelf handvatten om aan de gekozen koers vast te houden.

Het doel van dit beleidsplan is om aan de leden van Odeon en overige geïnteresseerden duidelijk te maken wat muziekvereniging Odeon is, wat we willen zijn, wat de strategie voor de toekomst is en wat de middelen zijn die we daarbij gebruiken.

GEEFT DUIDELIJKHEID AAN (ASPIRANT) LEDEN

Het beleidsplan geeft ook duidelijkheid naar de (aspirant-)leden van de vereniging. Het plan geeft een beeld van wat voor soort vereniging Odeon nastreeft te zijn, welke doelen het bestuur gesteld heeft en welke bijdragen van de leden verwacht worden.

SPONSOREN VRAGEN EROM

In dit plan worden sponsors en donateurs als potentiële bron van inkomsten benoemd. Ook daarom is een beleidsplan nodig en is het goed dat we er één klaar hebben liggen. Het plan kan ook helpen bij het werven van sponsors en donateurs. Het kan potentiële sponsors en donateurs antwoord geven op de vraag: "Waarom zou ik Odeon willen steunen?".

VERPLICHT VOOR ANBI'S

Odeon streeft de culturele ANBI-status na. In het kader van de nieuwe regeling voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI) moeten per 1 januari 2014 alle instellingen met een ANBI-status hun beleidsplan publiceren via internet.

Het hebben van een beleidsplan is een vereiste om een ANBI-status te verwerven. Het hebben van een ANBI-status kan de vereniging helpen bij het werven van donateurs en sponsors. Schenkingen (donaties) aan een culturele ANBI zijn fiscaal aantrekkelijker dan die aan een vereniging die de ANBI-status niet heeft. Het past in de ambitie van dit plan dat Odeon de ANBI-status aanvraagt.

Hoofdstuk 1 Aanleiding en geldigheidsduur

Volgens Wikipedia was een Odeion (Latijn odeum, Oud-Grieks ὠδῆϊον) in de Oudheid een gebouw dat voor zang- en muziekvoorstellingen en -wedstrijden alsook voor voordrachten werd gebruikt. Gewoonlijk was het half rond en verschilde het van theaters door het ontbreken van overdekking. Het oudst bekende gebouw van deze soort was de zogenaamde Skias die door de bouwmeester

Theodorus in de 7e of 6e eeuw voor Christus bij de markt van Sparta was herbouwd.



Roman Odeon, Kos Town 1

In Athene liet Perikles rond 447 v.Chr. een Odeion bij de zuidoosthelling van de Akropolis aanleggen. Deze is in 86 v.Chr. verwoest, maar spoedig opnieuw opgericht. Een tweede Odeion op de Agora ontving Athene waarschijnlijk door Marcus Vipsanius Agrippa, een derde door Herodes Atticus bij de zuidwesthelling van de Akropolis.

Daarnaast zijn zulke gebouwen ook in Ephese, Korinthe, Patras en andere Griekse steden bekend. In

Rome liet keizer Domitianus in de 1e eeuw na Christus een odeum bouwen, gelijk met de bouw van een Grieks stadion.

In de Nieuwe Tijd bedoelt men met Odeion de grote aan de muziek, het theater en de dans gewijde gebouwen, zo bijvoorbeeld het Odeion in München en het Odeon in Soesterberg. De parallel met de klassieke Odeions is, dat ook Odeon onderhevig is aan pieken en dalen. Dat een periode van verval wordt gevolgd door een succesvolle periode van wederopbouw.

Odeon staat momenteel aan het begin van een nieuwe periode van wederopbouw. Het ledental is sterk teruggelopen, evenals het aantal donateurs en betaalde optredens. Hierdoor is de muzikale en financiële positie van de vereniging steeds meer onder druk komen te staan en zijn alle financiële reserves volledig opgebruikt.

Dit plan geeft richting aan de wederopbouw van Odeon in de periode 2018 - 2021 en draagt bij aan de lange termijn ambitie om van Odeon een stabiele en gezonde muziekvereniging te maken. Evaluatie en bijsturing van het plan vindt jaarlijks plaats op de algemene ledenvergadering, welke in het voorjaar wordt bijeengeroepen.

Hoofdstuk 2 Doel, visie, missie en strategie

STATUTAIR DOEL

De vereniging heeft zich te houden aan de statuten die voor de vereniging zijn vastgesteld. Het doel van de vereniging is in de statuten als volgt verwoord.

De vereniging heeft ten doel haar leden in de gelegenheid te stellen de muziek te beoefenen. Zij tracht dat doel te bereiken door het geven van instructie, het houden van oefeningen en wedstrijden en alle andere geoorloofde middelen, die voor de verwezenlijking van haar doel bevorderlijk kan zijn

Dit plan is bedoeld om richting te geven aan activiteiten en besluiten die bijdragen aan het behalen van het doel dat in de statuten is beschreven.

VISIE, MISSIE EN STRATEGIE

Drie begrippen die nogal eens door elkaar worden gehaald zijn visie, missie en strategie. In dit plan is de missie waarvoor we staan, de visie is waarvoor we gaan. De visie beschrijft wat we willen bereiken, de strategie hoe we het willen bereiken. De missie heeft te maken met waarden en identiteit. Wie zijn we, wat zijn onze waarden, hoe willen we met onze leden, begunstigers en medewerkers omgaan? Een visie geeft aan hoe gaan wij de wereld van morgen beïnvloeden zodat wij succesvol zijn. De strategie volgt op de visie.

MISSIE

Waar staan we voor? Aanvullend op het statutaire doel staat Odeon voor het hoogst haalbare muzikale niveau, binnen de mogelijkheden van de vereniging in mensen en middelen.

De vereniging bestaat voornamelijk uit inwoners en oud-inwoners van Soesterberg en omgeving. Daarnaast zijn muzikanten die, buiten Odeon, geen binding met de regio Soesterberg hebben, van harte welkom binnen de vereniging. De leden onderschrijven het statutaire doel, de visie en de missie van de vereniging.

Door onderlinge samenwerking en samenwerking met andere partijen kan Odeon muzikale bijdragen aan het dorpsleven leveren. Hiermee zorgt Odeon voor een sterke ontwikkeling van haar leden, zowel muzikaal als sociaal, en draagt zij bij aan het vergroten van de saamhorigheid binnen Soesterberg.

VISIE

Muziekvereniging Odeon is de breed gedragen muziekvereniging van Soesterberg die met plezier wil presteren voor en door de inwoners van de regio Soesterberg.

Een visie heeft voor een organisatie een aantal functies, zo ook voor onze muziekvereniging:

1. Richten
2. Inspireren
3. Onderscheiden
4. Overleven

1. Richten (alle neuzen dezelfde kant op)

Net als vrijwel iedere organisatie heeft ook Odeon te maken met onzekerheid, zeker op de wat langere termijn. Als we ons daarbij neerleggen en wachten wat er gaat komen, dan worden we stuurloos. Een heldere visie maakt duidelijk wat onze acties en doelen zijn ook in een omgeving met veel ontwikkelingen.

Met een visie kunnen we zowel de vereniging zelf, als de omgeving beïnvloeden. Immers, ook de vereniging speelt een rol in het maken van de toekomst. Een visie is het antwoord op de vraag: hoe zou je willen dat de toekomst zal verlopen.

2. Inspireren

Een goede visie leidt tot creatieve spanning of flow. Die spanning ontstaat doordat je een uitdagend doel hebt gesteld en nog niet helemaal weet hoe je dat gaat bereiken. Je weet wel heel goed waar je nu staat. Als je een duidelijke visie hebt, geeft dat een kader om de toekomst een beetje naar je hand te zetten.

3. Onderscheiden

Sommige organisaties leiden, andere volgen. We kunnen gaan leiden door het initiatief te nemen en het spel (mede) te bepalen in plaats van af te wachten wat er op ons af komt. Niet reageren maar creëren. We hebben immers een ultiem doel en dan moeten we onze tijd niet verspillen met enkel te reageren op anderen, maar investeren in de wereld van morgen.

4. Overleven

Gebleken is, dat Odeon moet veranderen om in de toekomst te overleven. Dan is een nieuwe visie noodzakelijk. Het ledenaantal loopt terug, we hebben nauwelijks nog donateurs. Allemaal aanleidingen om een nieuwe visie te ontwikkelen en te heroriënteren op de toekomst.

Wat willen we bereiken? Hoe zien wij onszelf in de wereld van morgen? De toekomst van Odeon gebeurt niet zomaar, die moeten we met elkaar maken. En daar is een visie voor nodig: een ambitieus, brutaal en origineel beeld van de toekomst. Een kort en helder antwoord op de vraag: "Wat willen we bereiken?".

Hoofdstuk 3 Ambities

Dit hoofdstuk beschrijft de ambities die bijdragen aan de visie van de vereniging.

MUZIKALE AMBITIES

1. Muziekvereniging "Odeon" verzorgt jaarlijks kostenneutraal een muzikale happening van kwalitatief hoogstaand niveau.
2. Muziekvereniging "Odeon" verzorgt tweemaal per jaar een concert in een sociale omgeving in de regio.
3. Muziekvereniging "Odeon" verzorgt viermaal per jaar een vrij toegankelijk buitenoptreden om de binding met en de bekendheid in Soesterberg te vergroten.
4. Het ledental groeit met jaarlijks met 10%
5. Muziekvereniging "Odeon" kan alle optredens volledig met eigen leden verzorgen, met uitzondering van solisten en noodzakelijk exotische instrumenten
6. De repetities worden door tenminste 80% van de leden bezocht
7. De ledenparticipatie is bij alle activiteiten maximaal.
8. Voor leden die nog niet bij de gevorderden mee kunnen spelen is er het opleidingsorkest.
9. De leden kiezen voor deelname aan activiteiten door of namens Odeon georganiseerd, boven andere activiteiten.

FINANCIËLE AMBITIES

10. Het aantal donateurs, of het bedrag aan donaties groeit met ten minste 20% per jaar.
11. De financiële afhankelijkheid van de rommelmarkt of andere incidentele financiële acties wordt jaarlijks kleiner.

MATERIËLE AMBITIES

12. Het instrumentarium groeit mee met het niveau van de muziekvereniging. Alle instrumenten zijn goed bespeelbaar en in technisch goede staat.
13. De repetitieruimte wordt in goede staat gehouden.

COMMUNICATIEVE AMBITIES

14. De bekendheid met Odeon in de regio wordt vergroot.

Hoofdstuk 4 Strategie

In dit hoofdstuk wordt aangegeven wat we gaan doen om de geformuleerde visie waar te maken en is concreet uitgewerkt hoe die activiteiten bijdragen aan het realiseren van de uitgesproken ambities. De ALV moet de keus maken wat we wel en wat we (nog) niet doen, ons strijdperk voor het komende jaar kiezen en dat in dit hoofdstuk verwoorden.

Het samenstellen van dit beleidsplan heeft aangezet tot nadenken over de activiteiten die nodig zijn om de uitgesproken ambities op termijn waar te maken en daar een richting op te kiezen. We kunnen natuurlijk niet alles van tevoren voorzien. Onverwachte kansen die zich voordoen moet we natuurlijk niet laten liggen. Keuzes die we maken moeten breed binnen de vereniging gedragen worden.

De gekozen strategie ligt zeer voor de hand: we gaan het komende jaar onze aandacht richten en onze energie zetten op het vergroten van de naamsbekendheid, het werven van leden, donateurs en sponsors. Daarmee is de eerste genoemde ambitie, het jaarlijks verzorgen van een kostenneutrale muzikale happening van kwalitatief hoogstaand niveau, het komend jaar van secundair belang geworden. Bij iedere actie die wij doen moeten we ons afvragen of dit past binnen de gekozen strategie: het vergroten van de naamsbekendheid, het binnenhalen van leden, donateurs en sponsors. Dat moeten we ons dan dus ook afvragen als we een concert willen organiseren.



BIJDRAGE AAN DE AMBITIES

De gekozen strategie is van invloed op de prioriteit van de uitgesproken ambities. Het geeft richting aan de energie die we het komende jaar zetten op het nastreven van de uitgesproken ambities. Er zitten immers ook lange termijn ambities bij die pas zijn te realiseren als andere ambities zijn waargemaakt. De onderstaande tabel toont de samenhang tussen de gekozen strategie en de ambities van de vereniging door bij ieder strategisch speerpunt aan te geven aan welke ambitie deze in welke mate bijdraagt:

Z = zwak;

M = matig;

S = sterk

Ambitie	wordt mogelijk gemaakt door	NAAMS BEKENDHEID	LEDEN WERVEN	DONATEURS WERVEN	SPONSORS WERVEN
1. Muziekvereniging "Odeon" verzorgt jaarlijks kostenneutraal een muzikale happening van kwalitatief hoogstaand niveau.		Z	S	S	S
2. Muziekvereniging "Odeon" verzorgt tweemaal per jaar een concert in een sociale omgeving in de regio.		Z	S	Z	Z
3. Muziekvereniging "Odeon" verzorgt viermaal per jaar een vrij toegankelijk buitenoptreden om de binding met en de bekendheid in Soesterberg te vergroten.		M	S	S	S
4. Het ledental groeit met jaarlijks met 10%		M	S	M	M
5. Muziekvereniging "Odeon" kan alle optredens volledig met eigen leden verzorgen, met uitzondering van solisten en noodzakelijk exotische instrumenten		M	S	M	M
6. De repetities worden door tenminste 80% van de leden bezocht		Z	M	Z	Z
7. De ledenparticipatie is bij alle activiteiten maximaal.		Z	M	Z	Z

Ambitie	wordt mogelijk gemaakt door	NAAMS BEKENDHEID	LEDEN WERVEN	DONATEURS WERVEN	SPONSORS WERVEN
8.	Voor leden die nog niet bij de gevorderden mee kunnen spelen is er het opleidingsorkest.	Z	S	Z	Z
9.	De leden kiezen voor deelname aan activiteiten door of namens Odeon georganiseerd, boven andere activiteiten.	Z	M	Z	Z
10.	Het aantal donateurs, of het bedrag aan donaties groeit met ten minste 20% per jaar.	M	M	S	M
11.	De financiële afhankelijkheid van de rommelmarkt of andere incidentele financiële acties wordt jaarlijks kleiner.	Z	S	S	S
12.	Het instrumentarium groeit mee met het niveau van de muziekvereniging. Alle instrumenten zijn goed bespeelbaar en in technisch goede staat.	Z	S	S	S
13.	De repetitieruimte wordt in goede staat gehouden.	Z	S	S	S
14.	De bekendheid met Odeon in de regio Soesterberg wordt vergroot.	S	S	S	S

Hoofdstuk 5 Organisatie

De vereniging wordt geleid door een dagelijks bestuur dat bestaat uit een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Het dagelijks bestuur wordt ondersteund door twee bestuursleden.

